



ÅRSRAPPORT

Würth Norge AS | 2025

Framtidsutsikter

2025 ble et år preget av målrettet transformasjon. Etter et krevende 2024 gikk vi inn i det nye året med ett klart mandat: å profesjonalisere selskapet, skjerpe fokuset og posisjonere Würth Norge for bærekraftig vekst. Det har vi levert på.

Den geopolitiske uroen i verden vedvarte gjennom 2025. Handelspolitisk usikkerhet, rentenivå og svak kronekurs fortsatte å prege markedene vi opererer i. Byggebransjen holdt seg lav, mens industrisegmentene viste moderat bedring. I dette bildet valgte vi å ta grep fremfor å avvente.

Arbeidet med å gå fra generalist til spesialist har vært det bærende strategiske grepet i 2025. Vi har rendyrket vår posisjon innenfor kjerneområdene, avviklet virksomhet som faller utenfor disse, og styrket produktporteføljen der vi virkelig kan utgjøre en forskjell for kundene. Med over 30 000 nye produkter innen festemidler alene, har vi en konkurranseposisjon vi ikke har hatt tidligere. Vi er nå en tydeligere og mer relevant partner for kunder innen bygg, anlegg og infrastruktur samt produksjon og vedlikehold.

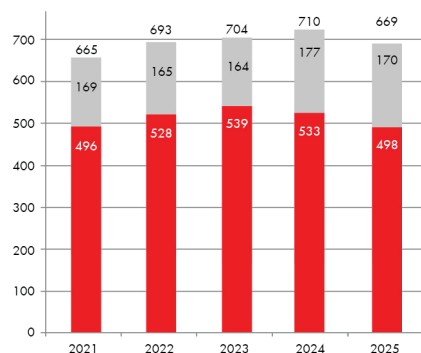
Kompetanseløftet i organisasjonen har vært like viktig som produktporteføljen. Et mer kompakt og strategisk sterkt lederteam, kombinert med ny intern kapasitet innen IT, data og analyse, gjør oss i stand til å ta beslutninger raskere og mer presist. Vi har i 2025 investert betydelig i et mer moderne og fremtidsrettet prissystem, som sikrer at vi er konkurransedyktige og relevante i en stadig mer digital handelshverdag.

Vi tror på den personlige relasjonen som et varig konkurransefortrinn. En fast kontaktperson som kjenner kunden og kundens behov, er noe vi ikke vil gå på kompromiss med. Tett oppfølging og god service er – og skal fortsette å være – kjennetegnet på Würth. Som vi liker å si: «En skrue er ikke dyr før den mangler.» Den erkjennelsen preger alt vi gjør, ikke minst vår satsing på logistikk og leveringssikkerhet. En sterk og pålitelig forsyningskjede er en av de viktigste tjenestene vi kan tilby, og vi styrker denne kontinuerlig til det beste for kundene våre.

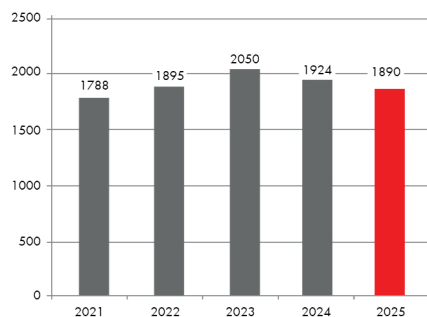
«Growth Mindset»-kulturen vi begynte å bygge, lever sterkere enn noensinne. Team som minste enhet, agil læringskultur og psykologisk trygghet er ikke lenger slagord – det er måten vi jobber på.



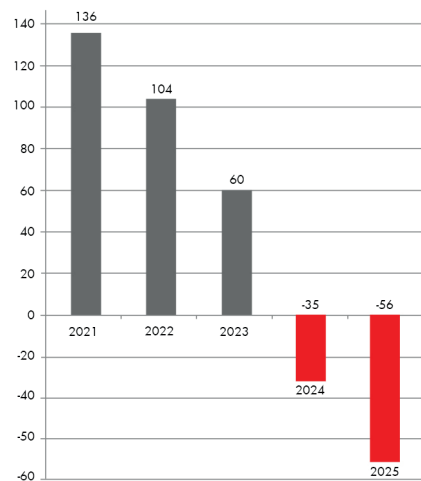
Antall årsverk: ■ Salg | ■ Support



Omsetning i mill. kroner



Resultat før skatt i mill. kroner



Würth Norge AS går inn i 2026 som et tydeligere, mer fokusert selskap – med en organisasjon som vet hva den er god på, og som er dedikert til å levere verdi der det teller mest for kundene.

Galleri Würth er et viktig kulturelt møtested i nærmiljøet. Gjennom 2025 har galleriet vært godt besøkt. I tillegg til våre omvisninger har vi hatt både familiedager, sommerskole, kunst - og aktivitetkvelder for barn og voksne.

RESULTATREGNSKAP 2025

Driftsinntekter	1 890 524 053
Driftskostnader	1 945 617 600
Driftsresultat	-55 093 547
Finansresultat	-1 600 218
Resultat før skatt	-56 693 766
Skattekostnad	-12 424 270
Årets resultat	-44 269 496

EIENDELER

Anleggsmidler	
Immaterielle eiendeler	73 455 019
Varige driftsmidler	266 237 572
Finansielle anleggsmidler	3 600 349
Sum anleggsmidler	343 292 940
Omløpsmidler	
Lagerbeholdning	315 095 993
Kortsiktige fordringer	305 022 280
Kasse, bank	21 959 620
Sum omløpsmidler	642 077 893
Sum eiendeler	985 370 833

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital	619 436 558
Gjeld	
Avsetninger	58 432 876
Kortsiktig gjeld	307 501 399
Sum gjeld	365 934 275
Sum egenkapital og gjeld	985 370 833