

POLICY FOR BÆREKRAFTIG- OG MILJØRETTE FORRETNINGS- PRAKSIS

A large circular graphic with a red border, surrounded by colorful paint splatters in shades of blue, yellow, and purple. The text 'THE CIRCULAR WAY' is centered within the circle.

THE
CIRCULAR
WAY

GROWTH

INNOVATIONS

CLIMATE NEUTRALITY

E-MOBILITY RESOURCES

ZERO EMISSIONS

RENEWABLE ENERGY

POSITIVE ENERGY BUILDINGS

CIRCULAR ECONOMY

MATERIAL HEALTH

STAKEHOLDER DIALOGUE

SDG EMPLOYEE HEALTH

GRI EDUCATION TALENT ACQUISITION

GLOBAL COMPACT FAIR SUPPLY CHAINS

HUMAN RIGHTS EQUAL OPPORTUNITIES

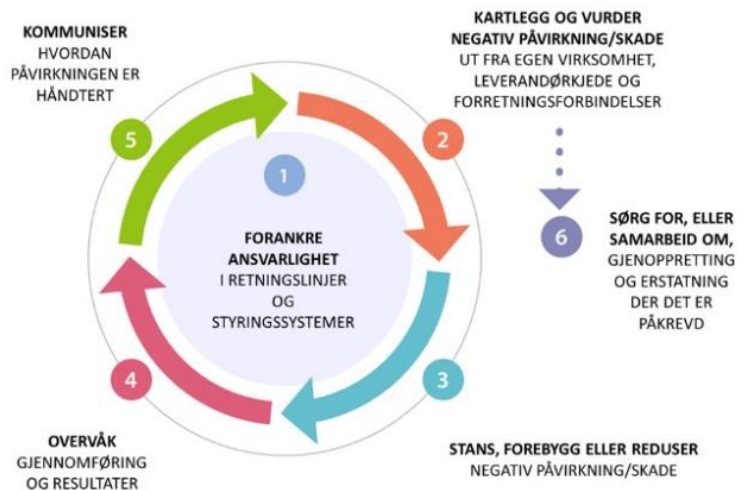
DIVERSITY

POLICY FOR BÆREKRAFTIG OG MILJØRETET FORRETNINGSPRAKSIS

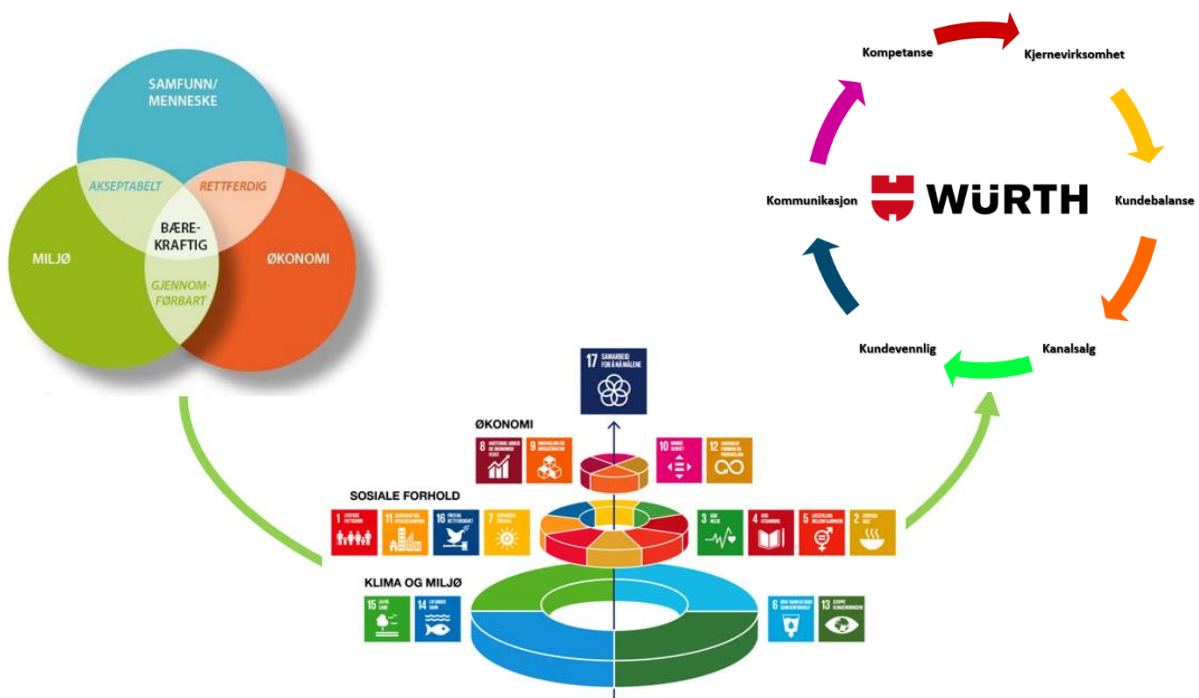
Vedtatt av Würth Norge AS. Sist endret 01.06.2023.

INNLEDNING

Würth Norge AS jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Dette policy-dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis og vår «Code of Conduct», danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid og er bygget opp etter følgende implementeringspraksis:



Würth Norge AS anser videre bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er å anse som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Som del av vårt bærekraftsarbeid jobber vi derfor med å implementere FNs bærekraftsmål inn i vår eksisterende «grunnmur» for strategisk utvikling. Vi kaller disse for våre 6 K'er som sammen utgjør den sirkulære helheten i vår forretningsmodell:



Målet er å sørge for at bærekraft er en kjerneverdi og et verktøy som jobber sammen med vår eksisterende strategi for å ytterligere forbedre, samt utvikle våre leveranser i markedet samtidig som vi ønsker å utgjøre en positiv påvirkning både på samfunn og miljø.

«Würth ønsker å gjøre bærekraft til en fundamental verdi som jobber sammen med, og ikke ved siden av vår eksisterende forretningsmodell».

STYRENDE PRINSIPPER

Som del av vårt bærekraftsarbeid så benytter også Würth Norge AS flere anerkjente sertifiseringsordninger og standarder som grunnlag for vårt miljøledelsessystem. Derunder er vår systemhåndbok bygget opp etter ISO-14001 og ISO-45001, samt at forbedringsarbeid og målsetninger settes i samsvar med forventinger gjennom blant annet Miljøfyrtårn. Som resultat av dette settes det årlige målsetninger som baseres på følgende prinsipper:

- Virksomheten skal kontinuerlig bestrebe seg på å redusere sin miljøbelastning
- Virksomheten skal overholde alle myndighetskrav som gjelder for virksomheten, samt egne krav
- Virksomheten skal også bestrebe seg på å redusere miljøbelastningene, utover myndighetskravene
- Virksomheten skal kontinuerlig forbedre sitt miljøledelsessystem for å forbedre sin miljøprestasjon

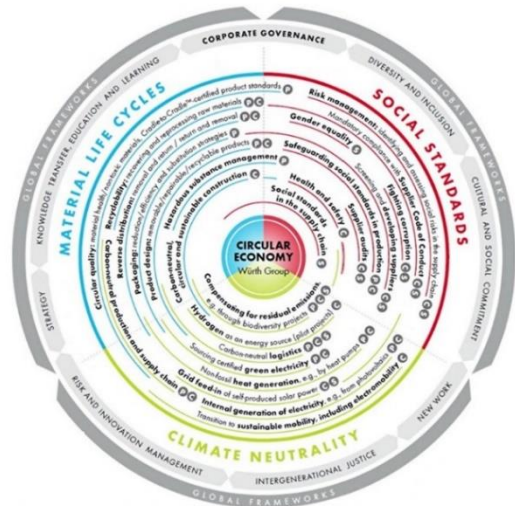
Som også medlem av blant annet Etisk handel Norge forplikter Würth Norge AS seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis og derunder i henhold til Etisk handel Norges prinsipperklæring for medlemmer*. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i vår leverandørkjede. Fordi Würth Norge AS kun driver videresalg og ikke produksjon anser vi at vi har et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse følger samme tilnærming til bærekraftig utvikling og sirkulær verdiskapning som oss.

Würth Norges ambisjon er å være en pådragsgiver for oss selv, samt våre samarbeidspartnere innen bærekraftig- og miljørettet satsing.

* Prinsipperklæring for medlemmer kan leses i sin helhet her: [Prinsipperklaring-Oppdatert-01.06.2022.pdf \(etiskhandel.no\)](https://www.etiskhandel.no/Prinsipperklaring-Oppdatert-01.06.2022.pdf)

KRAV TIL EGEN VIRKSOMHET

Würth Norge AS anser at handelsvirksomhet kan ha en potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi jobber derfor aktivt med å bidra til positiv utvikling og transparens gjennom alle ledd i våre leverandørkjeder. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet som første instans med hensikt å ivareta våre ansattes interesser, sikkerhet og verdier som deretter er videreført til våre samarbeidspartnere:



MANGFOLD OG LIKESTILLING

Mangfold og likestilling som en driver for forandring, inkludering og utvikling.

Mangfold i perspektiv, synspunkt og meninger leder til økt kreativitet, innovasjon og nye løsninger. I Würth Norge ønsker vi derfor å understøtte mangfold og inkludering, samt sørge for at dette aktivt bidrar til å utvikle vår bedrift i enda større grad fremover.

For å utnytte det store potensialet som tilbys av mangfoldet i Würth Norge skal vi jobbe aktivt for å sørge for at alle ansatte blir involvert og hørt. Av denne grunn arbeider vi for et arbeidsmiljø med grunnleggende arbeidsforhold som er fri for fordommer og intoleranse. Våre medarbeidere skal kjenne seg sett, verdsatt, akseptert og respektert. Da vil de kjenne på en trygghet for å kunne bidra og si det de mener. Med dette som grunnlag, tolereres ikke enhver form for diskriminering basert på kjønn, seksuell identitet, seksuell legning, fysisk eller psykiske funksjonshemninger, sosial eller etnisk bakgrunn, alder, akademisk bakgrunn, nasjonalitet, språk, hudfarge og religion. Samtidig vil vi understøtte bevisstgjøring for å fremme mangfoldet til alle våre ansatte. Vår ledelse står sentralt i implementeringen for å fremme denne utviklingen. En viktig prioritering for veien mot mer mangfold i Würth Norge er også fokus på en høyere andel kvinner generelt og spesielt innen lederstillinger. Mangfold og likestilling i Würth Norge skal være en fundamental verdi videre, og skal derfor også fremmes i alle våre rekrutteringsprosesser.



AKTSOMHETSVRUDERINGER

Würth Norge AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det innebærer å gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og effekten vurderes og kommuniseres til de

berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til betydelig negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi søke å erstatte denne aktiviteten og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting, dette setter vi som en forutsetning for samarbeid. Det vil også benyttes Integrity Next som et tredjepartssystem for kartlegging av blant annet risikoer og leverandørers samsvar med Würths krav og forventninger til bærekraftig forretningspraksis.

ANSVARLIG INNKJØSPRAKSIS

Med ansvarlig innkjøpspraksis i spissen som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis, jobber vi kontinuerlig for å sørge for at vår innkjøpspraksis styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn, sikkerhet og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

BÆREKRAFTIG LAGER- DRIFT OG STYRING

For di Würth Norge AS ikke bedriver egen produksjon, kun distribusjon av våre produkter, kan vårt hovedlager anses som det fundamentale «drivhjulet» i vår salgsvirksomhet. Vi anser derfor at god lagerstyring er essensielt for både kunden, virksomheten og i forbindelse med vår påvirkning til miljøet. Potensial ved god lagerstyring er bedre vareflyt, færre varemottak, høyere effektivitet, mindre overtid, bedre leveringssikkerhet og mindre svinn. Vi jobber derfor kontinuerlig med å effektivisere måten lageret vårt driftes både i forhold til emballasjebruk, energibruk, påvirkning til våre ansatte, samt effektivisering av generell drift i forhold til tid og ressurser. For komplett beskrivelse se *«Rutine for bærekraftig lager- drift og styring»*

KRAV TIL LEVERANDØRKJEDEN

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer. Dette gjelder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, sikkerhet, antikorupsjon, dyrevelferd og miljø. Som resultat av dette ligger vår *«Supplier Code of Conduct»* som grunnlag for krav vi stiller våre leverandører.

Würth Norge vil også til enhver tid unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN, norske myndigheter og/eller gjennom føringer fra Würth-konsernet.

KUNDEPÅVIRKNING

Vi anser at våre produkter og tjenester i noen grad kan ha en påvirkning på miljø og mennesker, og vi har derfor en ambisjon om å i enda større grad veilede våre kunder til å velge produkter med minst mulige negative påvirkninger på ytre miljø og samfunn, samt som er innholdsmessig gunstige i forbindelse med gjenbruk og/eller sirkulær bruk. Som en del av dette gjennomfører Würth målrettede kampanjer for miljøvennlige alternativer og vil videre forsterke fokuset på dette. Videre tilbyr vi også diverse ulike returtjenester for våre kunder for å gjøre det enklere å deponere blant annet EE-avfall på rett måte.

FRI FAGORGANISERING

Würth Norge AS støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis. Disse kravene er også videreført til våre leverandører gjennom vår *«Supplier Code of Conduct»*.

SAMFUNNSENKASJEMENT

I tillegg til å generere en bærekraftig og miljøvennlig praksis for forretningsmodellen vår, ønsker Würth Norge AS å være en bidrags giver til samfunnet rundt oss, og i den sammenhengen gjør vi en innsats for å verne om lokale naturområder, derunder opprettholdelse av salamanderparken i Holum skog.

GALLERI WÜRTH

Würth-konsernet har også en omfattende kunstsamling som utstilles i vårt eget kunstgalleri som er gratis for alle besøkende. Galleriet er inkludert i «Den kulturelle skolesekken» som er en nasjonal ordning som sørger for at skoleelever i Norge får oppleve profesjonell kunst og kultur hvert år. På denne måten ønsker vi å bidra til økt kompetanse og utdanning, samtidig som tilbudet bidrar til utvikling av lokalsamfunnet.

WÜRTH-FONDET

Som en stor aktør i våre markeder har vi nedfelt i våre verdier at vi skal ta samfunnsansvar lokalt og regionalt. Som del av dette ønsker vi å bidra ved å gi sponsormidler til lokale formål innen idrett og kultur. Derfor har vi etablert Würth-fondet, som skal stå for sponsing i lokalmiljøet.

For mer info rundt vårt bærekraftarbeid, se: [Bærekraft | Würth \(wuerth.no\)](https://www.wuerth.no)

Würth Norge AS



Svein Oftedal

Adm. Dir.